

MODEL ZADATKA ZA NATJECATELJSKU DISCIPLINU

Turistička destinacija - izlučno

UVOD

Međunarodni turistički promet u stalnom je porastu. Turisti postaju sve iskusniji i zahtjevniji, vođeni velikim brojem motiva, što uvelike utječe na promjene u kvaliteti i kvantiteti turističke ponude. Sukladno tome, usluge i proizvodi na turističkom tržištu postaju sve složeniji i odavno nadilaze osnovne usluge kao što su prijevoz, smještaj i prehrana.

Kreiranje, promocija i prodaja turističkog proizvoda zahtijeva široko znanje, dobro poznavanje ponude, brojne vještine i kompetencije, profesionalnost i iznimnu brigu o gostu. Uz sve navedeno, nužno je pratiti trendove na turističkom tržištu kako bi se unaprijedili postojeći proizvodi i kreirali novi koji će zadržati postojeću, ali i privući novu potražnju u turističku destinaciju. Zaposlenici u turističkim zajednicama i receptivnim turističkim agencijama rade u izuzetno dinamičnoj okolini, a trebaju imati brojna specifična znanja koja su potrebna za kvalitetan rad.

Kako bi se uspješno odgovorilo na rastuće zahtjeve tržišta rada u turizmu za kvalitetnim osobljem, aktualni programi obrazovanja turističke struke ne mogu se smatrati dovoljno jakim sredstvom za odabir najkompetentnijih i najvještijih učenika u svojstvu budućih djelatnika u turizmu. Polazeći od te premise potrebno je kontinuirano provoditi i neke dodatne aktivnosti kao što su natjecanja učenika gdje se u simuliranim uvjetima mogu testirati neka znanja i sposobnosti učenika koje formalni obrazovni programi nisu u mogućnosti izvesti.

U tu svrhu osmišljeni su modeli zadataka koji, pored uobičajenih i rutinskih postupaka, obuhvaćaju i neočekivane situacije koje odražavaju stvarne uvjete rada u turističkoj zajednici ili receptivnoj turističkoj agenciji čiji je glavni zadatak osigurati sadržajan boravak turistima u destinaciji.

Za potrebe izlučnog natjecanja odabrana su tri modula u skraćenom trajanju i pojednostavljenih sadržaja.

OPIS MODELA I ZADAĆA

Tijekom natjecanja ova disciplina uključuje 3 različita modula:

Redni broj modula	Naziv modula	Maksimalno vrijeme trajanja (po natjecatelju)
1.	Izrada tematske turističke ture - hrvatski jezik	60 minuta
2.	Prezentacija specifičnog oblika turizma - strani jezik	45 + 10 minuta
3.	Komunikacija putem društvenih mreža - hrvatski jezik	30 minuta

UPUTE NATJECATELJIMA

MODUL	OPIS ZADATKA	TRAJANJE
1. Izrada tematske turističke ture - hrvatski jezik	<p>U ovom modulu natjecatelj je u ulozi zaposlenika receptivne turističke agencije. Natjecatelj zaprima upit elektroničkom poštom u kojem se od njega traži da kreira tematsku turu (obilazak grada) u trajanju između 90 i 120 minuta za unaprijed zadanu turističku destinaciju. Tura može biti klasična, interaktivna i može uključivati korištenje uređaja ili aplikacija. Zadatak natjecatelja je na hrvatskom jeziku izraditi ponudu za tematsku turu koja će sadržavati poveznice, fotografije i slično te odgovoriti na upit putem elektroničke pošte. Temu za turu natjecatelji će dobiti u trenutku početka ovog modula.</p> <p>Zadana turistička destinacija za izlučno natjecanja:</p> <p>Regija I. Bjelovar Regija II. Osijek Regija III. Split Regija IV. Rovinj</p>	60'
2. Prezentacija specifičnog oblika turizma - strani jezik	<p>Natjecatelj izrađuje prezentaciju (Powerpoint, Canva, Prezi, Sway) na zadanu temu specifičnog oblika turizma u zadanoj županiji za ciljnu skupinu. Natjecatelji trebaju pokazati da znaju sveobuhvatno i pomoću točnih informacija na zanimljiv način koristeći stručnu terminologiju i poštivajući logički slijed izraditi prezentaciju i usmeno je izložiti. Prezentiranje može trajati maksimalno 10 minuta i treba sadržavati ilustrativni i tekstualni dio prema pravilima izrade prezentacija.</p> <p>Ciljnu skupinu i specifični oblik turizma natjecatelji će saznati na samom natjecanju, a vezano uz zadane županije.</p> <p>Regija I. Škola domaćin Bjelovar</p>	maksimalno 45' za izradu prezentacije + 10' za prezentiranje po natjecatelju

	Zadana županija - Šibensko kninska županija Regija II. Škola domaćin Osijek Zadana županija - Primorsko goranska županija Regija III. Škola domaćin Split Zadana županija - Varaždinska županija Regija IV. Škola domaćin Rovinj Zadana županija - Požeško slavonska županija	
3. Komunikacija putem društvenih mreža - hrvatski jezik	<p>Zadatak natjecatelja je osmisлити objavu na odabranoj društvenoj mreži (Facebook objava, Instagram objava, TikTok video). Kod komunikacije putem društvenih mreža natjecatelj treba voditi računa o potrebi uspostave kanala dvosmjernog komuniciranja, korištenja književnog hrvatskog jezika, korištenja fotografija, videa i dr. te promotivnih materijala, sve prema pravilima o zaštiti intelektualnog vlasništva. Potrebno je upoznati potencijalne korisnike sa ponudom koja se prezentira i motivirati ih na interakciju, a objavu oblikovati na način za koji se smatra da je najprimjereniji izabranoj društvenoj mreži. U objavi je potrebno koristiti turističke pojmove sukladno zadatku. Objava mora biti originalan rad učenika. Svoj uradak učenici trebaju objaviti javno i poslati poveznicu elektroničkom poštom prema uputama dobivenima prije natjecanja. Škola domaćin odredit će adresu elektroničke pošte na koju je potrebno poslati javno objavljene radove.</p>	30'
	Regija I. Škola domaćin Bjelovar Zadana županija - Šibensko kninska županija Regija II. Škola domaćin Osijek Zadana županija - Primorsko goranska županija Regija III. Škola domaćin Split Zadana županija - Varaždinska županija Regija IV. Škola domaćin Rovinj Zadana županija - Požeško slavonska županija	

Napomena 1: Izlučna natjecanja provode se u ukupnom trajanju od 4 sata. Na međužupanijskom natjecanju provode se tri modula, ali u skraćenom trajanju i jednostavnijem obliku.

Napomena 2: Dio modula bit će na hrvatskom, a dio na stranom jeziku (engleski, njemački ili talijanski jezik). Kod svakog modula specificiran je jezik.

OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI

Svaki natjecatelj na raspolaganju ima (ovisno o modulu):

- Stol i stolac
- Računalo i monitor ili laptop s mogućnosti ispisa
- Tipkovnicu koja podržava posebne znakove u stranim jezicima
- Dostupan dobar internet
- Prezenter
- Kemijsku olovku
- Papir
- Potrebne izvore informacija

Infrastrukturni popis detaljno navodi svu opremu, materijale i prostore koje osigurava škola domaćin državnog natjecanja.

Infrastrukturni popis bit će dostupan na internetskoj stranici Agencije za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih i škole domaćina. Infrastrukturni popis specificira predmete i količine koje predlaže radna skupina za tehnički opis discipline i modela zadatka.

Prostor	Oprema	Ostalo
PROSTOR 1. • za individualni rad • za brifing nakon natjecanja	Ovisno o broju potrebno je svakom natjecatelju osigurati <ul style="list-style-type: none"> • radni stol • stolac • računalo ili laptop • tipkovnice prilagođene za korištenje posebnih znakova u stranim jezicima 	<ul style="list-style-type: none"> • dostupna dobra internetska veza u cjelokupnom prostoru natjecateljske discipline • Wi-Fi u cjelokupnom prostoru natjecateljske discipline • identifikacijska oznaka/akreditacija samo s imenom natjecatelja • kemijske olovke • A4 papir • koš za smeće
PROSTOR 2. (Ovisno o uvjetima) • za prezentaciju, otvoren i pristupačan za posjetitelje	<ul style="list-style-type: none"> • projektor • platno za projektor • prezenter • računalo/laptop • stolovi i stolci za Prosudbeno povjerenstvo (ovisno o veličini stolova za predviđeni broj članova) 	<ul style="list-style-type: none"> • stol i stolac za tehničku podršku • zidni sat
PROSTOR 3 • za čekanje između modula	<ul style="list-style-type: none"> • broj stolaca prema broju natjecatelja • koš za smeće 	

<p>PROSTOR 4</p> <ul style="list-style-type: none"> • za rad Prosudbenog Povjerenstva 	<p>Ovisno o broju potrebno je svakom članu osigurati</p> <ul style="list-style-type: none"> • stol • stolac • klamerice <ul style="list-style-type: none"> • 1 računalo (upis u CIS) • 1 pisač 	<p>Ovisno o broju potrebno je svakom članu osigurati</p> <ul style="list-style-type: none"> • kemijsku olovku • običnu olovku • primjerak ocjenjivačkih listića po modulima • papir A4 • omotnice A4 ovisno o broju natjecatelja • koš za smeće
--	--	---

MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI DONOSE NATJECATELJI

Svaki natjecatelj treba imati svoju osobnu iskaznicu ili putovnicu, te biti odgovarajuće odjeven prema pravilima struke.

Natjecatelji: odijelo, košulja dugih rukava, kravata, remen, tamne čarape, tamne cipele. Kratki i čisti nokti, kratka ili podignuta kosa, uredno obrijan, čist i uredan izgled.

Natjecateljice: hlače ili suknja primjerene dužine do koljena ili ispod, košulja, šal/marama, čarape boje noge, cipele. Čisti i uređeni nokti, uredna kosa, diskretna šminka, diskretan nakit, čist i uredan izgled.

Sve ostalo potrebno za rad, osim odore, osigurava organizator.

MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU

Sva oprema, pribor i materijali bit će osigurani od strane organizatora natjecanja. Za vrijeme natjecanja nije dozvoljena upotreba osobnih mobitela, tableta, laptopa, slušalica, USB-a i sl. **bez dozvole Prosudbenog povjerenstva.**

TABLICA OCJENJIVANJA

DISCIPLINA		BROJ NATJECATELJA		
TURISTIČKA DESTINACIJA				
OCJENJIVAČKI LISTIĆ				
SUB	KRITERIJ	RASPON OCJENA	OPIS KRITERIJA OCJENJIVANJA	OCJENA
MODUL 1: IZRADA TEMATSKE TURISTIČKE TURE - HRVATSKI JEZIK				
1.	Koristi stručnu terminologiju	DA - NE		
2.	Ponuda sadrži kratki opis ture	DA - NE		
3.	Ponuda je jasna i razumljiva	DA - NE		
4.	Tura je prilagođena ciljnoj skupini odnosno tražitelju ponude	0 1 2	nije prilagođena djelomično prilagođena u potpunosti prilagođena	
5.	Nudi više od traženoga	DA - NE		
6.	Informacije o atrakcijama uključenima u razgled - potpunost informacija, točnost informacija Za svaki element = 1 bod	0 1 2	ne zadovoljava kriterij informacije uključuju jedan element informacije uključuju oba elementa	
7.	Ponuda ture je vizualno atraktivna (naglašene i istaknute riječi, razmaci, vrsta i veličina slova, fotografije)	0 1 2	nije atraktivna djelomično atraktivna u potpunosti atraktivna	
8.	Ponuda ture je u skladu s pravilima poslovnog dopisivanja	0 1 2 3	Ponuda ture je nepregledna, nejasna, informacije su nepotpune Ponuda ture ne zadovoljava formu poslovnog dopisivanja, pružene su osnovne informacije, ali nisu precizne (potpune) Ponuda ture zadovoljava formu poslovnog dopisivanja, informacije su potpune i jasne Ponuda ture zadovoljava formu poslovnog dopisivanja, informacije su potpune i jasne, pružene su i dodatne informacije	
9.	U ponudu je uključena fotografija i/ili poveznicu Za svaki element po 1 bod	0 1 2	nije uključeni niti jedan element uključen je jedan element uključena su dva elementa	

DISCIPLINA		BROJ NATJECATELJA		
TURISTIČKA DESTINACIJA				
OCJENJIVAČKI LISTIĆ				
RB	KRITERIJ	RASPON OCJENA	OPIS KRITERIJA OCJENJIVANJA	OCJENA
MODUL 2: PREZENTACIJA SPECIFIČNOG OBLIKA TURIZMA - STRANI JEZIK				
1.	Sadržaji u prezentaciji su primjereni ciljnoj skupini	0 1 2	nisu primjereni djelomično primjereni u potpunosti su primjereni	
2.	Sadržaji su strukturirani logičkim slijedom	0 1 2	bez logičkog slijeda djelomično su strukturirani logičkim slijedom strukturirani su logičkim slijedom	
3.	Prezentacija dopunjena usmenim izlaganjem	0 1 2	nije dopunjena djelomično dopunjena u potpunosti dopunjena	
4.	Predstavljen zadani specifični oblik turizma	DA - NE		
5.	Prezentirano je u zadanom vremenskom okviru	DA - NE		
6.	Upotrebljava primjerene grafike, fotografije i/ili animacije	0 1 2	nisu primjereni djelomično primjereni u potpunosti su primjereni	
7.	Tekst - informacije dobro organizirane u natuknicama, s jasnim naslovima/podnaslovima	0 1 2	nisu organizirane djelomično organizirane u potpunosti su organizirane	
8.	Prezentira zadani specifični oblik turizma na zanimljiv i kreativan način	0 1 2	ne prezentira djelomično prezentira u potpunosti prezentira	
9.	Korištenje stručne terminologije – jezik struke u pisanom dijelu	0 1 2	ne koristi stručnu terminologiju u pisanom dijelu djelomično koristi stručnu terminologiju u pisanom dijelu u potpunosti koristi stručnu terminologiju u pisanom dijelu	
10.	Pravopis i gramatička točnost i bogatstvo rječnika u pisanom dijelu	0 1 2	pravopisno i gramatički netočan pisani dio, siromašan rječnik djelomično pravopisno i gramatički točan pisani dio, nedovoljno bogat rječnik u potpunosti pravopisno i gramatički točan pisani dio, bogat rječnik	
11.	Korištenje stručne terminologije i tečnost govorne prezentacije	0 1 2	ne koristi stručnu terminologiju u govornom dijelu djelomično koristi stručnu terminologiju u govornom dijelu u potpunosti koristi stručnu terminologiju u govornom dijelu	
12.	Pokazuje razvijene komunikacijske vještine	0 1 2	prezentira monotonim glasom, ne uspostavlja kontakt s publikom, „gubi“ je govor je nejednoličan, ali nedovoljno razumljiv, glasan govor je glasan, razumljiv, nejednoličan, publika ga sluša	
13.	Samopouzdanje	0 1 2	nema samopouzdanja, vidljiva nekontrolirana nervoza slabo samopouzdanje, vidljiva ali kontrolirana nervoza samouvjerenost, bez nervoze, prezentira s osmjehom	
14.	Prezentira bez korištenja bilježaka ili čitanja sa prezentacije	DA - NE		
15.	Uspostavlja kontakt očima	DA - NE		
16.	Interakcija s posjetiteljima/povjerenstvom	DA - NE		

17.	Upotreba animacije u prijelazima unutar prezentacije	DA - NE		
18.	Obrada fotografija (primjerena veličina, obrezivanje i sl.)	DA - NE		
19.	Upotreba audio-vizualnih elemenata u prezentaciji (zvučni i/ili video zapisi)	DA - NE		

DISCIPLINA		BROJ NATJECATELJA		
TURISTIČKA DESTINACIJA				
OCJENIVAČKI LISTIĆ				
RB	KRITERIJ	RASPON Ocjena	OPIS KRITERIJA OCJENJIVANJA	OCJENA
MODUL 3: KOMUNIKACIJA PUTEV DRUŠTVENIH MREŽA				
1.	Jasnoća i primjerenost fotografije/video/emotikona	DA - NE		
2.	Motivira ciljanu skupinu na interakciju (poziva, predlaže, nudi...)	DA - NE		
3.	Objava je izrađena na zanimljiv i kreativan način	0 1 2	nije izrađena na zanimljiv i kreativan način djelomično izrađena na zanimljiv i kreativan način u potpunosti izrađena na zanimljiv i kreativan način	
4.	Objava je vizualno atraktivna (naglašene i istaknute riječi, razmaci, vrsta i veličina slova, fotografije/video/emotikoni)	0 1 2	nije atraktivna djelomično atraktivna u potpunosti atraktivna	
5.	Objava je primjerena zadanom zadatku	DA - NE		
6.	Uspostavljen je kanal dvosmjernog komuniciranja	DA - NE		
7.	Koristi turističke pojmove	DA - NE		
8.	Komunikacija prilagođena ciljnoj skupini	DA - NE		
9.	Primjereno trajanje objave	DA - NE		
10.	Objava sadrži više elemenata (fotografija, video, emoji, emotikon, poveznica, hashtag...)	0 1 2 3	ne koristi niti jedan element koristi 1 - 2 elementa koristi 3 - 4 elementa koristi više od 4 elementa	
11.	Korištenje besplatnih fotografija/videoa	DA - NE		

SADRŽAJ

UVOD	3
OPIS MODELA I ZADAĆA	4
UPUTE NATJECATELJIMA	4
OPREMA, STROJEVI, INSTALACIJE I POTREBNI MATERIJALI	6
MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI DONOSE NATJECATELJI	8
MATERIJALI, OPREMA I ALATI KOJI SU ZABRANJENI NA RADNOM MJESTU	9
TABLICA OCJENJIVANJA	10
SADRŽAJ	13



world skills Croatia



@worldskillscroatia



Agencija za
strukovno obrazovanje
i obrazovanje odraslih



**IZVRSNOST I ZNANJE
ZASLUŽUJU PRIZNANJE!**
Promocija učeničkih kompetencija i strukovnog
obrazovanja kroz strukovna natjecanja i smotre